

**تقدموا بطلباتكم للالتحاق بجوائز القراء الشباب العالمية**



ما زالت الفرصة متاحة أمام الصحف حتى العاشر من سبتمبر/أيلول 2007 لإرسال طلبات الالتحاق بجوائز القراء الشباب العالمية. وهذه الجوائز التي تأسست في العام

1998 لتكريم الصحف التي ابتكرت أفضل المشاريع أو الأنشطة في مجال تنمية القراء الشباب خلال الأشهر الأربعة والعشرين الماضية.

تقول "أرلين مكمان" مديرة التعليم وتنمية القراء الشباب لدى الاتحاد العالمي للصحف: "كانت طلبات الالتحاق من العالم الناطق باللغة العربية معدومة تقريباً، حيث لم يصلنا سوى طلب من المغرب، وآخر



من لبنان، وآخر من الإمارات العربية المتحدة. وأنا أعرف من واقع خبرتي في العديد من هذه الدول أن الصحف هناك قد نجحت في الخروج بنتائج ملموسة. وإنه لمن المؤسف ألا يعلم الناس بمثل هذه الإنجازات".

لذا عليكم أن تجعلوا عملكم مرئياً بالالتحاق بالمسابقة. والأمر لا يتطلب سوى عرض بصيغة الباور بوينت (باللغة الإنجليزية أو الفرنسية) تصفون فيه مشروعكم في واحدة من المناطق الأساسية المتصلة بتنمية القراء الشباب ومدى تأثير هذا

**معرض " IfraExpo " من ثامن إلى حادي عشر أكتوبر 2007**



سوف ينعقد معرض "IfraExpo" السنوي لصناعة الصحف في الفترة ما بين 8 و 11 أكتوبر من عام 2007 في العاصمة النمساوية فيينا. ويعد هذا المعرض

مناسبة تجمع فيها بين صناعات القرار من دور الإعلام مع الصحف اليومية كمنتج أساسي خاص بهم، وبين الداعمين من قطاع مرحلة ما قبل الإعلام، وقطاع الصحافة، والتوزيع. ولمدة تزيد عن الثلاثين عاماً، يظل أكبر وأهم معرض لصناعة الصحف في العالم كنقطة لانطلاق التطورات الجديدة والتكنولوجيا الخاصة بهذا المجال، موفراً بذلك قاعدة مثالية لقرارات الشراء.

دورات دراسية... والمزيد:



نتشرف بدعوتك لزيارة المعرض، والاختيار بين خمسة دورات

تعقدتها مراكز النشاط تركز حول مواضيع هامة تتعلق بعالم النشر، وورشات عمل ليوم واحد تحت اسم: "إعادة تنظيم غرف الأخبار للوسائط المتعددة".

المصدر: الجمعية العالمية للصحف / IFRA



ولسوف تكافئ هيئة التحكيم الامتياز في أربع فئات من الأنشطة:

- استخدام الصحف في التعليم: الاستخدام الفعال للصحف كأداة تعليمية.
- الإستراتيجية التحريرية: الاستعانة باستراتيجية متقدمة فيما يتصل بالمحتوى الصحافي.
- الخدمات العامة: القيام بمشروع مؤثر في مجال الخدمة العامة في مجالات مثل حرية الصحافة، وتعليم الكبار، ومشاركة الشباب في المجتمع المدني، إلى آخره.
- اسم الصحيفة: النشاط الإبداعي في مجال تحسين ارتباط اسم الصحيفة بالقراء الشباب.



تقدم المسابقة جائزة واحدة في كل فئة، ولسوف يتلقى كل فائز أيضاً مكافأة مالية قيمتها 1500 يورو.



سوف يضع أعضاء هيئة التحكيم، من لجنة القراء الشباب لدى الاتحاد العالمي للصحف، في اعتبارهم الإسهامات التي قدمها البرنامج لعمل الصحف. وقد يكون هذا من حيث توليد العائدات، والتوزيع، ونمو جمهور القراء من الشباب أو مدى انتشار الصحيفة بينهم. بالإضافة إلى ذلك، سوف يتم الحكم على المشروع من خلال الفوائد التي قدمها للجمهور المذكور، على سبيل المثال، في مجال التعليم، أو تعليم الكبار، أو المواطنة أو المسؤولية الاجتماعية. ومن الضروري أن يكون هيكل المشروع قابلاً للتطبيق بسهولة في دول أخرى أو مواقف أخرى.

المصدر: شبكة الصحافة العربية