

أعضاء الجمعية الجدد:

نرحب بالأعضاء الجدد في الجمعية (اعتباراً من 2 يوليو 2007):



1- مؤسسة أوراق للنشر - دبي - الإمارات العربية المتحدة

الممثل: السيد أحمد الحمادي (المدير العام)

هاتف: 4-4064222 (00971)

فاكس: (0) 4-4064684 (00971)

[www.awraqpublishing.com](http://www.awraqpublishing.com)



2- مجموعة غراند ميديا (Grand Media Group) - دبي -

الإمارات العربية المتحدة

الممثل: السيد خالد المطيري (المدير العام)

هاتف: 4-9596163 (00971)

فاكس: 4-2186863 (00971)

[www.borouzmag.com](http://www.borouzmag.com)



3- كرياتيف ميديا سرفيسز (Creative Media Services - FZ)

(LLC) - دبي - الإمارات العربية المتحدة

الممثل: السيد جو رحال (المدير العام)

هاتف: 4-3911681 (00971)

فاكس: 4-3904367 (00971)

[www.latestmagazine.com](http://www.latestmagazine.com)



## أخبار:

### الناشرون و السياسيون الأوروبيون يناقشون صناعة المجلات في العصر الرقمي



جمع كل من الاجتماع العام الذي يعقد سنوياً للإتحاد الفيدرالي الأوروبي السنوي لناشري المجلات (FAEP) وحفل العشاء الذي أعده الإتحاد مائة دور نشر ورجال سياسة بارزين من كل أنحاء أوروبا لمناقشة موضوع حول: "المجلات في تطور - صحافة الدوريات في ظل العصر الرقمي".



ديفيد هانجر David Hanger

وقال رئيس الإتحاد (FAEP) "ديفيد هانجر" عقب تقديمه لمندوبة الإتحاد الأوروبي للمعلومات والمجتمع والإعلام "فيفيان ريدينغ": "تتيح هذه الليلة فرصة لتوسيع نطاق علاقاتنا الجديرة بالثقة وذلك عن طريق طرح التحديات والمشكلات التي نواجهها، ومناقشة سبل حلها للتغلب عليها؛ ومن بين هذه التحديات المطروحة مشكلة الحظر والقيود المفروضة على الإعلانات، ومشكلة انتهاكات حقوق الملكية الفكرية، ومشكلة تقييد حرية التعبير".



Reding

ريدينغ

و تناولت مندوبة الإتحاد الأوروبي "ريدينغ"، في تدخلها، صورة تماثل وسائل الإعلام وأثاره في إطار هيئة التشريع الأوروبي، قائلة: "في رأيي، يتعين علينا أن نتأكد من أن صانعي القرارات من رجال السياسة يعملون على تشجيع الابتكار وظهور نماذج الأعمال الجديدة، وألا يعيقونها بلوائح يصعب تنفيذها - فعلى سبيل المثال أنتم تعرفون موقفي ضد وضع حظر على الإعلانات". ودعت "ريدينغ" الناشرين إلى مواصلة الحوار المفتوح معها ومع رجال السياسة الآخرين في أوروبا.



وقدم "ديديير كيويت - Didier Quillot" الرئيس التنفيذي لمؤسسة " لاغردير أكتيف الإعلامية - LagardèreActive Media"، وهي من أكبر دور



ديديير كيويت Didier Quillot

النشر للمجلات في العالم، وصفا لعملية ترقيم الإعلام الجارية وعملية تغيير عادات القراء من قراءة النسخ المطبوعة إلى النسخ الرقمية. وخلص إلى أن الدور المستقبلي للناشرين على هذا النحو سيتمثل في التركيز على توفير محتوى على أعلى مستوى من الجودة، وأضاف أن هذا التطوير يلزمه مناخ قانوني لتعزيز نجاح طويل المدى للقطاع في ظلّه. يجب أن تكون حرية الإعلانات، ومواءمة قانون الملكية الفكرية، والحماية الشاملة لحرية التعبير عموماً هي أهداف واضعي اللوائح بوضع إطار عمل يتسم بالمرونة ويعتمد على الضبط الذاتي.

المصدر: جمعية ناشري الدوريات (PPA)

الأنشطة والمستحدث منها:

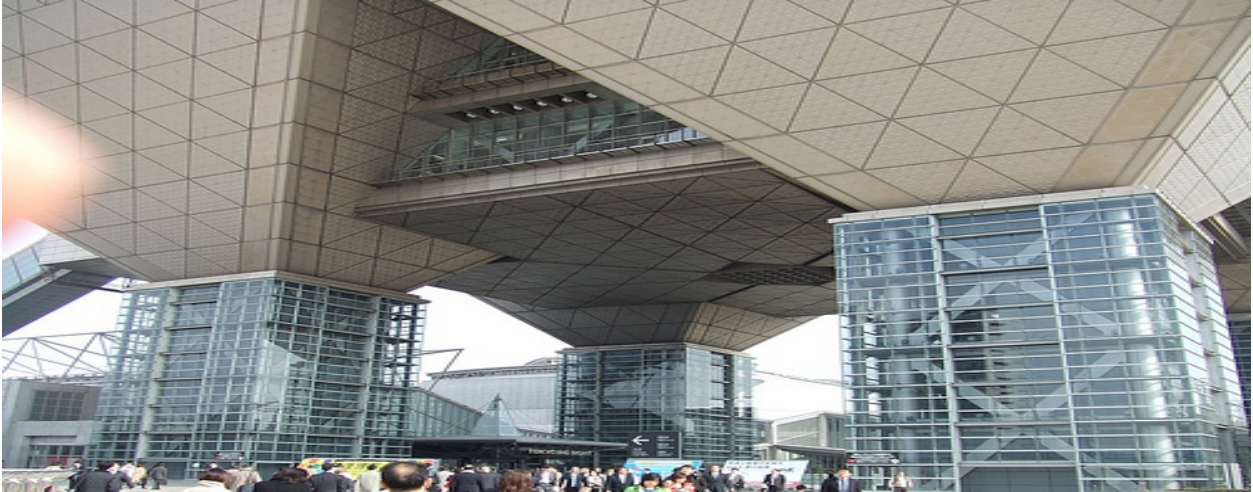
لأول مرة في آسيا



### CITIZEN MEDIA SUMMIT

كيفية مواكبة موجة الاتجاه الرقمي  
التاريخ : 2-5 يوليو 2007  
الموقع : كوالالمبور — ماليزيا  
اللغة : الإنجليزية

معرض النشر الرقمي



### DIGITAL PUBLISHING FAIR

من 5 يوليو 2007 إلى 8 يوليو 2007

الموقع	المدينة	البلد
بيغ سايت طوكيو (Big Sight)	طوكيو	اليابان



## اتجاهات الصحافة العالمية: توزيع الصحف والدعاية العالمية في تصاعد

زادت معدلات توزيع الصحف على النطاق العالمي بنسبة 2.3% عام 2006 بينما حققت عوائد الإعلانات مكاسب ضخمة، وذلك حسب ما أعلنته الجمعية العالمية للصحف (WAN).

صرحت "الجمعية العالمية للصحف WAN" عن زيادة مبيعات الصحف على مستوى العالم بنسبة 2.3% على مدار العام الماضي، وزادت بنسبة 9.48% على مدار الخمس سنوات الماضية. وبالتالي، تزداد مبيعات الصحف سنة بعد سنة في آسيا، وأفريقيا، وأمريكا الجنوبية، بينما كانت أمريكا الشمالية هي القارة الوحيدة التي سجلت انخفاضاً في نسبة مبيعات الصحف العالمية.

وعند إضافة نسبة توزيع الصحف اليومية المجانية إلى نسبة توزيع الصحف المبيعة، تسجل نسبة توزيع الصحف على مستوى العالم ارتفاعاً بنسبة 4.61%، وبنسبة 14.76% على مدار الخمس سنوات الماضية. واليوم أوشك توزيع الصحف اليومية المجانية أن يسجل نسبة 8% من إجمالي نسبة توزيع الصحف على نطاق العالم وبنسبة 31.94% في أوروبا فقط.

جاء في تصريحات الجمعية العالمية للصحف أن عوائد الإعلانات في الصحف اليومية المبيعة سجلت ارتفاعاً بنسبة 3.77% خلال العام الماضي بداية من عام 2005، مما يسجل ارتفاعاً بنسبة 15.77% على مدار الخمس سنوات الماضية؛ بينما لم تتوفر الأرقام عن إيرادات الإعلانات في الصحف اليومية المجانية.



تيموثي بالدينغ Timothy Balding

وصرح "تيموثي بالدينغ" وهو الرئيس التنفيذي المسؤول عن الجمعية العالمية للصحف والتي مقرها في باريس قائلاً: "تحقق نسبة توزيع الصحف في الأسواق النامية ارتفاعاً بسرعة فائقة، بينما تسجل في الأسواق الناضجة مرونة ملحوظة مقابل هجمة الإعلام الرقمي. وذلك على الرغم أن في الكثير من الدول المتقدمة، لا تزال صناعة الصحافة تحقق ارتفاعاً في المبيعات. وأضاف: "وعلى الرغم من ذلك تستغل الصحف كافة الفرص الجديدة التي توفرها قنوات توزيع التكنولوجيا الرقمية لزيادة نسبة قرائهم".

وقال بالدينغ: "على الرغم من زيادة قوة الاتجاه الرقمي، فمن الملحوظ أن الصحافة المطبوعة لا زالت الوسيلة الإخبارية المفضلة لدى الغالبية من القراء".

وأضاف "تيموثي بالدينغ" قائلاً: "أن النتائج جاءت على نحو أفضل مما توقعناه من البيانات المؤقتة التي كانت متاحة منذ عدة أشهر. وبالتالي، للمرة الأخرى نتأكد من أن صناعة الصحافة لا تزال تحتفظ بمكانتها ونتأكد من خطأ المعلومات التي تفيد بغير ذلك والرأي المعارض الذي يتسم بقصر النظر؛ فإن الصحف لا زالت على قيد الحياة وتحتفظ بمكانتها وتبدي طاقة هائلة من أجل التجديد للحفاظ على مكانتها كالوسيلة الإخبارية المفضلة لدى مئات الملايين من الناس بمعدل يومي".

تم نشر البيانات الجديدة في إطار استطلاع الرأي السنوي الذي تقوم به الجمعية العالمية للصحف عن اتجاهات الصحافة العالمية، في اجتماع ما يزيد على 1600 ناشر، ورؤساء تحرير، وغيرهم من كبار المسؤولين التنفيذيين في الصحافة من 109 دولة خلال انعقاد المؤتمر العالمي الستين للصحف والمنتدى العالمي الرابع عشر للمحررين في مدينة "كيب تاون" بجنوب أفريقيا. أظهرت الأرقام الرئيسية أن نسبة توزيع الصحف على نطاق العالم وعوائد الإعلانات في تصاعد على مستوى العالم. وعلاوة على ذلك، إن سوق الصحف اليومية المجانية تعطي دفعة جديدة لاستمرار الرغبة في قراءة الصحف المطبوعة، مع تواصل نمو حركة الصحافة الإلكترونية بشكل عال.

بيان الأرقام:

- زيادة نسبة توزيع الصحف المبيعة بنسبة 2.3% على نطاق العالم عام 2006 اعتباراً من 2005، لتسجل المبيعات على مستوى العالم ارتفاعاً مجدداً لما يزيد عن 515 مليون نسخة من الصحيفة اليومية. ومع زيادة الصحف اليومية المجانية، تزداد نسبة التوزيع اليومي إلى ما يقرب من 556 مليون نسخة، مما يسجل زيادة بنسبة 4.61% من إجمالي الصحف اليومية المبيعة والمجانية في غضون عام 2005.
- حقق إجمالي ارتفاع عدد الصحف المبيعة بنسبة 3.46% في العالم عام 2006، إذ زاد بنسبة 17.67% منذ عام 2002 ليسجل بيع 11207 نسخة. زاد إجمالي عدد الصحف المبيعة والمجانية بنسبة 2.33% عام 2006، وبنسبة 9.63% منذ عام 2002.
- زاد العائد الإعلاني بنسبة 3.77% عام 2006 بداية من عام 2005، وارتفع بنسبة 15.77% على مدار السنوات الخمس الماضية.

يتضمن استطلاع الرأي الذي تقوم به الجمعية العالمية للصحف بنشره سنوياً منذ 1986، لهذا العام معلومات تضم كل الدول والأراضي حيث تنشر الصحف ---232.

المصدر: الجمعية العالمية للصحف—WAN

جمعية الناشرين في الشرق الأوسط (MEPA)

مدينة دبي للإعلام، المكتب رقم 506، الطابق الخامس، البناية رقم 2

ص.ب : 502038، دبي، إ.ع.م. البريد الإلكتروني : mepa@mepa.cc، الموقع : www.mepa.cc