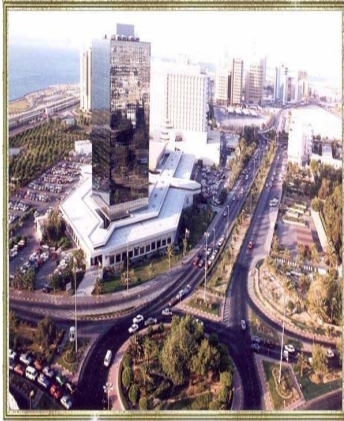


أخبار:

مؤتمر الشرق الأوسط الثالث لمنظمة "إفرا" في نوفمبر في البحرين



البحرين

دارمشاتات، 17 يوليو 2007. من المنتظر أن يكون تقرير "نظرة على الإعلام العربي"، وهو تقرير إقليمي يبرز مدى نجاح دور الإعلام العربي، موضوعاً لإحدى المحاضرات الرئيسية التي ستلقي أثناء انعقاد مؤتمر الشرق الأوسط الثالث لمنظمة "إفرا" العالمية في الفترة من 20 إلى 22 نوفمبر 2007 في البحرين. ومن المتوقع أن تُعرض في هذه المناسبة أحدث الموضوعات المتصلة بالعمل والإنتاج الإعلامي، وسوف يسعى المتحدثون الذين يغطون مختلف الجنسيات لمناقشة أكثر القضايا الملحة المتعلقة بصناعة الإعلام مع المشاركين في المؤتمر.

"نظرة إلى الإعلام العربي 2007-2011"

سوف تغطي هذه الدراسة القضايا المشتركة في صالات الأخبار. ويعد تقرير "نظرة إلى الإعلام العربي 2007-2011: تطوير المؤسسات وتطوير الكفاءات الإعلامية" هو حصيلة جهودات مشتركة بين نادي دبي للصحافة ومؤسسة "برايس ووترهاوس كوبرز" وقد تم طرح هذا التقرير في منتدى الإعلام العربي الذي عقد في الفترة من 24 حتى 25 من إبريل من هذا العام. ومن المقرر أن يتم طرح هذا التقرير كذلك، وهو أكبر تقرير من نوعه يتم وضعه في المنطقة العربية، في مؤتمر الشرق الأوسط لمنظمة "إفرا" الذي سيعقد هذا العام.



ومنتدى الإعلام العربي هو إحدى المناسبات السنوية التي ينظمها نادي دبي للصحافة. وقد افتتح المنتدى هذا العام الشيخ محمد بن راشد المكتوم، نائب رئيس ورئيس وزراء دولة الإمارات العربية المتحدة، وحاكم دبي. وقد حضر المنتدى المنات من المؤسسات الإعلامية في الشرق الأوسط، وكانت أبرز العناوين التي تناولها المؤتمر هي "تطوير الكفاءات الإعلامية... تطوير المؤسسات" و "المحتوى في مقابل الربحية: تأثير الإعلانات على المضمون" و "تأثير الابتكارات التكنولوجية على المشهد الإعلامي الحالي".

ويضم "نظرة إلى الإعلام العربي 2007-2011" نتاج مشروعات بحثية قامت بتجميع وتحليل رؤي الكثير من قيادات الإعلام العربي. وتضم الافتتاحية التي تضمها طبعة 2007 أكثر من 75 لقاءً مع نخبة من التنفيذيين الإعلاميين في المنطقة من المحررين المديرين ورؤساء التحرير والمديرين التنفيذيين وأصحاب المؤسسات والاتحادات الإعلامية والوكالات الإعلانية وشركات الاتصالات وشركات بيع الخدمات التقنية والأكاديميين مما سمح لتقرير "نظرة على الإعلام العربي" بتقييم كامل أطياف الصناعة الإعلامية للمنطقة وكذلك الجهات المشاركة فيها.

ويتناول أحد الأقسام الرئيسية للتقرير تطوير الكفاءات البشرية وتطوير المهارات الإدارية والعملية للمؤسسات الإعلامية وكذلك الممارسات الإعلامية في صالات الأخبار لمواكبة التغيرات وتطوير الأداء. ويذكر التقرير نموذج صحيفة الرياض السعودية، وهي عضو في منظمة "إفرا" وعضو مشارك كذلك في مؤتمر الشرق الأوسط للمنظمة، كمثال رائد ودراسة حالة للتطبيق الناجح للتكنولوجيا في صالة الأخبار:

"إن صحيفة الرياض هي من الصحف الرائدة في المملكة العربية السعودية، حيث يعمل بها 200 صحفياً ومراسلاً وتضم مقاراً في العديد من المدن السعودية بالإضافة إلى عدة مكاتب في القاهرة وبيروت وغيرها من المدن في المنطقة. وفي عام 2006، قامت الصحيفة بطرح نظام رقمي للعمل، والذي يُقال أنه قد حسن من كفاءة العملية التحريرية بما لا يقل عن 20%. ويذكر النظام مجموعة من أدوات التحكم في التحرير والتنسيق المطبعي والإنتاج والأرشفة كل هذا في منظومة واحدة "

وجدير بالذكر كذلك أن صحيفة الرياض كانت من أولى الصحف في المملكة العربية السعودية التي تطرح نظام CTP متقدم ومقاييس لجودة الألوان.

معلومات حول المؤتمر

سوف يُعقد مؤتمر الشرق الأوسط الثالث لمنظمة "إفرا" في الفترة من 20 إلى 22 نوفمبر 2007 – باللغتين العربية والإنجليزية- في البحرين. وسوف يجرى طرح البرنامج المفصل للمؤتمر مع وسيلة للتسجيل الإلكتروني في القريب العاجل على موقع www.ifra.com/events.

منذ أن عقد مؤتمر الشرق الأوسط الأول في عام 2005 في بيروت ثم المؤتمر الثاني في عام 2006 في أبو ظبي برعاية منظمة "إفرا"، قامت أعداد متزايدة من المؤسسات الصحفية في المنطقة بالانضمام إلى مجتمع شركات النشر العالمية للمنظمة. وقد شكلت بعض أهم دور النشر تلك لجنة لجمعية "إفرا" في منطقة الشرق الأوسط، وذلك لتوجيه أنشطة الجمعية في المنطقة.

المصدر: إفرا

الأنشطة والمستحدث منها:



IPMEX '07

MALAYSIA

International Printing, Paper, Packaging
Machinery Exhibition

国际印刷、纸张与包装机械展

10th-13th August 2007

Putra World Trade Centre, Kuala Lumpur, Malaysia



IPMEX ماليزيا 2007
(المعرض الدولي لآلات الطباعة و الورق والتغليف 2007)

المكان العرض:

مركز التجارة العالمي "بوترا" ، كوالالمبور ، ماليزيا

أيام العرض:

10 إلى 13 من آب / أغسطس ، 2007

<http://www.ipmex.com/>

SIMI Scandinavian International Management Institute



رواد البرنامج التنفيذي لتطوير الصحف التنفيذي 2007

أيام البرنامج:

27-24 أيلول / سبتمبر، 2007 - 15-12 تشرين الثاني / نوفمبر، 2007 - 24-20 كانون الثاني / يناير
2008

المكان :

كوبنهاغن ، الدانمارك

<http://www.simi.dk/article.aspx?articleid=+371+371>

معادلة الورق والألوان في ميزان الاستثمار تضع السعودية كأكبر سوق للطباعة في الخليج تستحوذ على 44% من حجم السوق تليها الإمارات بحجم طلب يعادل 2.5 مليار ريال



حققت مؤشرات قطاع الطباعة في منطقة الشرق الأوسط بشكل عام، ومنطقة الخليج العربي بشكل خاص، معدلات نمو واعدة ببلوغ حجم سوق الطباعة في دول مجلس التعاون الخليجي إلى حوالي 6.7 مليار ريال سعودي في العام 2006، وأمام هذه الأرقام التي تعكس مدى قوة سوق صناعة الطباعة، نبدأ بالبحث عن مجمل الأسباب التي دعمت تطور القطاع الذي سجل معدل نمو سنوي متراكم بلغ 8.3 في المائة خلال الفترة من 2004 حتى 2006، ولنضع عناصر صناعة الطباعة من ورق وآلات وألوان في ميزان محدداته الاستثمارية. لقد لعب التطور الاقتصادي الذي تشهده بلدان منطقة الخليج دوراً محورياً في دفع معدلات نمو القطاع، فهو عامل جاذب لتدفق الاستثمارات نحو اقتصاديات المنطقة مستفيدة من الانتعاش الكلي الذي تشهده كافة القطاعات المكونة للاقتصاد الخليجي، حيث دخلت أعداد كبيرة من الشركات المحلية والعالمية لهذه الأسواق، ونما حجم الأسواق الاستهلاكية مما زاد من حجم الطلب على المواد المطبوعة بمختلف أنواعها لتلبية حاجات المستهلكين.

وحقق سوق الطباعة في السعودية اتجاهاً متصاعداً في معدلات النمو، محكوماً بعوامل تنامي أعمال القطاع الخاص الذي يشكل حوالي 46 في المائة من القوة الشرائية في المملكة، مما خلق المناخ المناسب لتزايد الطلب على مواد الطباعة والمواد الدعائية، وتشير دراسات حول القطاع إلى أن معدل استهلاك الفرد من الورق في المملكة يقدر بحوالي 13 كيلوغراماً في نهاية العام 2006، حيث أصبحت سوق الطباعة في المملكة من أكبر أسواق المنطقة من حيث الحجم نظراً لوجود أكبر تعداد سكاني، وأكبر عدد من الناشرين فيها، ليلعب حجم سوق الطباعة فيها حوالي 2.9 مليار ريال في العام 2006، بمعدل نمو سنوي متراكم وصل إلى 7.5 في المائة، مشكلة 44 في المائة من حجم سوق الطباعة في منطقة الخليج العربي. وتلي سوق الطباعة السعودية من حيث الحجم الإمارات بما يعادل حوالي 2.556 مليون ريال في العام 2006 ويمثل حوالي 38 في المائة من إجمالي حجم السوق في المنطقة، وقد شكلت سوق السعودية والإمارات مجتمعين حوالي 82 في المائة من حجم السوق الكلي للطباعة في الخليج، فيما تظل الطباعة في السعودية أقل كلفة منها بالإمارات، التي تعد سوق الطباعة فيها الأكثر نمواً بين أسواق الطباعة في الخليج العربي، حيث نمت بمعدل سنوي متراكم بلغ 10.4 في المائة بين عامي 2004 و2006.

واستطاعت سوق الطباعة في السعودية، والتي تضم أربعة قطاعات رئيسية؛ وهي: طباعة الصحف والمجلات طباعة الكتب بما فيها الكتب المدرسية، الطباعة التجارية، وطباعة الكرتون وورق التغليف، أن تكون في ريادة الدول الخليجية في مجال استقطاب آلات الطباعة الحديثة منذ بدايات القرن الماضي، محدثة نقلة نوعية من حيث مدى تطور صناعة الطباعة وتوسعها خاصة بعد دخول الشركات الأجنبية ونمو الطلب على الطباعة التجارية في فترة السبعينيات من القرن الماضي.

وفيما بلغ حجم النسخ المباعة من الصحف يومياً في السعودية حوالي 1.5 مليون نسخة، تبقى الصحف من مصادر استقاء المعلومات التقليدية بين أفراد المجتمع السعودي، والمجتمعات العربية عموماً، حيث تعتبر المملكة أكبر سوق لطباعة الصحف في الخليج، ويشكل حجم الطلب في سوقها حوالي 45 في المائة من إجمالي حجم سوق طباعة الصحف في منطقة الخليج، حيث وصل حجم الطلب على سوق الطباعة المتعلق بالصحف في المملكة إلى حوالي 328.9 مليون ريال في 2006، وتتم في المملكة طباعة 21 جريدة يومية تصدر معظمها باللغة العربية، كما تتم طباعة نسخ خاصة من بعض الصحف الرائدة الصادرة من بعض الدول العربية الأخرى بصفة يومية. ويتوقع أن تنمو سوق الصحف والمجلات في المستقبل مع انتشار الصحف غير التقليدية والمجلات المتخصصة، حيث بلغ حجم النسخ المباعة من المجلات شهرياً مليوني نسخة، وتشكل الصحف والمجلات معا حوالي 24.4 في المائة من سوق الطباعة في المملكة حيث قدر حجم سوق طباعة الصحف والمجلات معا خلال العام 2006 بنحو 722.6 مليون ريال. بينما شكلت طباعة الصحف والمجلات حوالي 34 في المائة من حجم سوق الطباعة في الإمارات، بحجم طلب يقدر بحوالي 865 مليون ريال، وكان لافتتاح مدينة دبي للإعلام ومنطقة الإعلام الحرة دور كبير في تنامي الحجم السوقي لهذا القطاع إلى جانب نشر عدد من الصحف والمجلات الجديدة في الدولة.

تعد سوق طباعة الكتب في المملكة الأكبر في منطقة الخليج، من حيث طباعة الكتب المدرسية والجامعية، وتمتلك مؤشرات نمو جيدة كون المملكة هي الأكبر من حيث تعداد السكان ووجود ما يقارب 5 ملايين طالب فيها، إلى جانب أرقام التوسع في أعداد المدارس والجامعات والارتفاع المتوقع في نسبة محو الأمية، حيث قدر حجم السوق بحوالي 394.9 مليون ريال في 2006 و115 مليون كتاب مدرسي، مشكلاً حجم الطلب في السوق الخليجية الأكبر بنسبة 76 في المائة من حجم الطلب على الكتب المدرسية فيها.

وغدت المملكة أحد أقطاب النشر في المنطقة بالنسبة للكتب العامة، التي تشمل سوق طباعتها كافة الكتب غير المدرسية أو الجامعية مثل كتب الثقافة العامة، والكتب الدينية، والكتب السياسية، والكتب الاقتصادية والروايات والقصص القصيرة، حيث زادت أعداد الكتب المنشورة وتعددت دور النشر فيها حتى وصلت إلى 1100 ناشر خلال عام 2005 و5200 كتاب منشور، وبحجم طلب بلغ حوالي 219.4 مليون ريال في 2006، ما يشكل 81.4 في المائة من حجم الطلب على طباعة الكتب العامة في منطقة الخليج.

أدى توسع نشاطات القطاع الخاص خلال السنوات الماضية وتوسع صناعة التجزئة وازدياد أعداد الشركات، والتي بدورها أصبحت في حاجة أكثر للإعلان عن منتجاتها من خلال البروشورات والمنشورات وحاجتها لنشر تقاريرها السنوية، إلى نمو صناعة الطباعة التجارية بشكل متسارع، ليلعب حجم سوقها في المملكة حوالي 1.425 مليون ريال خلال العام 2006، ما يشكل حوالي 39.8 في المائة من حجم سوق الطباعة التجارية في منطقة الخليج، أما أكثر قطاعات الاستهلاك فهي قطاعات البنوك والتغذية والأسواق التجارية الكبرى، والاتصالات والعقار.

فيما شكل قطاع الطباعة التجارية حوالي 60 في المائة من حجم سوق الطباعة في الإمارات، ليصل إلى حوالي 1.525 مليون ريال العام 2006، نتيجة نمو حجم الطلب من الشركات التي زاد عددها، وخصوصاً بعد استحداث مناطق التجارة الحرة، على المنتجات الدعائية والمكتبية والتقارير ومنتجات الطباعة التجارية، وساهم دخول التكنولوجيا الحديثة في زيادة جودة منتجها النهائي، مما ساعد في ازدياد عوائد هذا القطاع نظراً لتوفير خدمات متخصصة.

ويتوقع أن تظل السعودية أكبر سوق للطباعة بين دول الخليج العربي، بينما تواصل الإمارات تحقيق أسرع معدلات نمو في سوق الطباعة مقارنة بباقي دول الخليج.

المصدر: «الشرق الأوسط»

جمعية الناشرين في الشرق الأوسط (MEPA)

مدينة دبي للإعلام، المكتب رقم 506، الطابق الخامس، البناية رقم 2

ص.ب: 502038، دبي، إ.ع.م. البريد الإلكتروني: mepa@mepa.cc، الموقع: www.mepa.cc